



José Miguel Cañadas

Marketing & Comunicación

- 📍 19 de Julio de 1993
- ☎ +34 635 533 192
- ✉ josemiguelcbs@gmail.com
- 📍 Málaga (Capital)

El marketing es mi pasión.

Mi experiencia laboral se desarrolla en el sector del marketing y la comunicación en muchas de sus facetas. Tras 7 años en el sector sigo enamorado de mi trabajo.

Cursos y titulaciones

- 2016 - 130 horas
SEO y SEM | URJC
- 2016 - 160 horas
Community Manager | URJC
- 2015
Inglés B1 | Cambridge
- 2014 - 80 horas
Social Media Manager
- 2014 - 180 horas
Diseño Gráfico

Experiencia

abr. 2022 - actualidad

Digital Marketing Specialist

Wanna Marketing | www.wannamarketing.es

Planificación y ejecución de las campañas de marketing digital de la organización a través de Facebook Ads, Google Ads, email marketing y colaboraciones con influencers, entre otros. Gestión de presupuestos y optimización de los mismos con orientación al ROI.

Facebook Ads | Google Ads | Análisis estratégico | Inbound marketing | Email marketing

ago. 2018 - abr. 2022 (3 años y 5 meses)

Responsable de marketing digital

Saal Digital | www.saal-digital.es

Planificación y ejecución de las campañas de marketing digital de la organización a través de Facebook Ads, Google Ads, email marketing y colaboraciones con influencers, entre otros. Gestión de presupuestos y optimización de los mismos con orientación al ROI.

Facebook Ads | Google Ads | Análisis estratégico | Inbound marketing | Email marketing

abr. 2017 - ago. 2018 (1 año y 4 meses)

Director de marketing

Umbro Iberia | www.umbro.com

Diseño y desarrollo del plan estratégico de marketing para España y Portugal en coordinación con Umbro Internacional, gestionando de forma directa las activaciones de patrocinio con clubes y jugadores profesionales, grandes cuentas y medios de comunicación.

Gestión de equipo | Gestión de presupuesto | Marketing digital | Inbound marketing | Inglés

sept. 2015 - abr. 2017 (1 año y 7 meses)

Ejecutivo de marketing

Grupo Anzamar & Umbro Iberia | www.anzamar.com

Ejecución de campañas de marketing Offline y Online (B2B & B2C) para todas las unidades de negocio del Grupo Anzamar. Lideré el proyecto de reestructuración de las unidades de negocio del grupo, logrando segmentar los distintos mercados dentro de la distribución deportiva.

Social media | Diseño gráfico | Pensamiento estratégico | Branded Content | SEO | SEM

Formación

- 2016 - 2018
Máster en Marketing Digital | Universidad Rey Juan Carlos
- 2011 - 2015
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | Universidad de Málaga
- 2009 - 2011
Bachillerato: Modalidad artística | Escuela de Artes y oficios